



Kooperationen

## Die SRG – Kooperationen und Partnerschaften

©KEYSTONE/Urs Flueeler

**Die SRG pflegt vielfältige Kooperation im In- und Ausland. Damit verfolgt sie das Ziel, die Reichweite ihrer Inhalte zu fördern und den Medienplatz Schweiz zu stärken. Die folgende Auswahl an Kooperationen und Partnerschaften gibt einen Einblick.**

### Bildung und Innovation

Wissenschaft, Forschung und Technik sind bedeutende Motoren für den wirtschaftlichen Erfolg der Schweiz. Die SRG unterstützt diese zukunftssträchtigen Branchen zusammen mit Schweizer Hochschulen. Eine Auswahl an Kooperationen:

- [Centre de Formation au Journalisme et aux Médias](#)
- [MAZ – Die Schweizer Journalistenschule](#)
- [Media Technology Center \(ETH Zürich\)](#)
- [Initiative for Media Innovation \(IMI, EPFL\)](#)
- [Zürcher Hochschule der Künste – Musik](#)
- [Hochschule Luzern – Animation](#)

### Kultur und Medienpartnerschaften

Nebst der Unterstützung von Museen und Ausstellungen beteiligt sich die SRG an kulturellen Organisationen und Anlässen in Form von Medienpartnerschaften.

Eine Auswahl:

- [Allianz Tag des Kinos](#)
- [Eidgenössisches Jodlerfest Zug](#) (alle 3–4 Jahre, 2023)
- [Eidgenössisches Volksmusikfest Bellinzona](#) (alle 3–4 Jahre, 2023)
- [Fantoche](#)
- [Festival International du Film Alpin des Diablerets](#)
- [Festival International de Films de Fribourg](#)
- [Gässli Film Festival](#)
- [Geneva International Film Festival](#)
- [International Film Festival and Forum on Human Rights](#)
- [Kurzfilmtage Winterthur](#)
- [Locarno Film Festival](#)
- [Neuchâtel International Fantastic Film Festival](#)
- [Schweizer Filmpreis](#)
- [Schweizer Jugendfilmtage](#)
- [Solothurner Filmtage](#)
- [Solothurner Literaturtage](#)
- [Swiss Press Award](#) (2023)
- [Unesco Zukunftsrat U24](#) (2023)
- [Verkehrshaus der Schweiz](#)
- [Visions du Réel](#)
- [Zurich Film Festival](#)

Im Rahmen des **Pacte de l'audiovisuel** investiert die SRG ab 2024 34 Millionen Franken pro Jahr in Koproduktionen mit unabhängigen Filmproduzent:innen. Die SRG ist neben dem Bundesamt für Kultur (BAK) die wichtigste Filmfördererin in der Schweiz.

Mit der **Charta der Schweizer Musik** verpflichtet sich die SRG, in ihren Radioprogrammen einen angemessenen Anteil an Schweizer Musikproduktionen zu senden.

Im Rahmen des **Dialogorgans «Schweizer Musik»** tauscht sich die SRG aktiv mit der Schweizer Musikbranche aus und kooperiert mit ihr. Die SRG ist zudem Partnerin der **Schweizer Musikpreise**, die vom Bundesamt für Kultur (BAK) organisiert werden.

## Kulturelles Erbe

Die audiovisuellen **Archive** der SRG sind ein bedeutendes Kulturerbe. Um der damit verbundenen Verantwortung bei der Erhaltung und Verbreitung dieses Kulturguts gerecht zu werden, arbeitet die SRG eng mit folgenden regionalen und nationalen Kompetenzstellen zusammen:

- Cinémathèque Suisse
- Fondazione Patrimonio culturale RSI
- Fonsart RTS
- Fundaziun Patrimoni Cultural RTR
- Memoriav
- Schweizerische Akademie der Geistes- und Sozialwissenschaften
- Schweizerisches Literaturarchiv
- Schweizerische Nationalphonothek
- Stiftung Kulturerbe SRF

## Jugend und Schulen

Für die Kinder- und Jugendprogramme arbeitet die SRG mit **Schulen und sozialen Institutionen** zusammen und unterhält Kooperationen mit ausländischen Jugendsendern wie zum Beispiel **FUNK** (D) im Bereich Formatübernahmen.

## Sport

Die SRG prüft im Sportbereich laufend Kooperationen mit Dritten – und das seit vielen Jahren. So führt die Business Unit Sport (BUS) der SRG beispielsweise seit über zehn Jahren mit **16 verschiedenen Regionalsendern Sportlizenzverträge** für News und Highlights von allen für die SRG verfügbaren Sportinhalten.

Daneben pflegt die SRG diverse **Kooperationen für Liveübertragungen** mit nationalen und regionalen Sendern – so unter anderem im Schweizer Nationalsport Schwingen.

## Private Radio- und TV-Sender

Die SRG arbeitet mit **Schweizer Privatsendern** wie zum Beispiel Presse TV oder CH Medien zusammen. Im Zentrum steht der Erwerb **gemeinsamer Lizenzen** für Spielfilme und Serien sowie die redaktionelle Zusammenarbeit oder die gemeinsame Nutzung von Distributionsinfrastruktur.

Die **Privatradios** können die Radionachrichtenbulletins der SRG integral und zeitgleich ausstrahlen.

Die SRG betreibt die Musikplattform **mx3.ch**. Schweizer Bands können ihre Musik über die Plattform dem Publikum sowie Programm-, Konzert-, und Eventveranstalter:innen zugänglich machen. Die SRG bietet Privatradios an, die Datenbank mx3.ch mitzubenutzen.

Für die digitale Ausstrahlung (Digital Audio Broadcasting **DAB+**) stellt die SRG privaten Radios Sendeplätze auf den eigenen DAB+-Layern zur Verfügung. Dafür reduziert die SRG die Bandbreite der eigenen Radioprogramme, was die Audioqualität leicht verringert.

Die SRG und Private sind daran, sich in der Arbeitsgruppe Digitale Migration (**DigiMig**) auf eine Branchenlösung zur UKW-Abschaltung zu verständigen, um die Migration von UKW auf DAB+ gemeinsam zu vollziehen.

Die SRG hat gemeinsam mit drei privaten Radioverbänden die Betriebsgesellschaft **«Swiss Radioplayer GmbH»** gegründet. Die Betriebsgesellschaft ist Herausgeberin der eigenentwickelten Radioplayer-App «Swiss Radioplayer». Erwartet wird eine bessere Reichweite unter Beibehaltung der Hoheit über die Inhalte.

Seit 1999 veranstalten die SRG und zwei Radioverbände zusammen den **«SwissRadioDay»**. Dieser ist das Branchentreffen der Schweizer Radioindustrie und die einzige Veranstaltung für Vertreter:innen aller Sprachregionen der Schweiz. Auch der Verband Unikom und das DAB+-Netzwerk Digris sind eingebunden. Die SRG organisiert zusammen mit den «Radios régionales romandes» und der Akademie für Journalismus und Medien der Universität Neuchâtel das «Atelier Radiophonique Romand (ARARO)».

**Programmfenster:** Gemäss Artikel 29 der Konzession ist die SRG bestrebt, mit schweizerischen Veranstaltern auf ihren linearen Kanälen zusammenzuarbeiten, wenn damit die Angebotsvielfalt vergrössert wird und für die SRG keine zusätzlichen Kosten

entstehen. Beispiele für diese Zusammenarbeit sind die Sendungen «Fenster zum Sonntag», «NZZ Format» oder «Standpunkte».

**Sat-Access:** Die SRG bietet interessierten Fernsehveranstaltern an, ihre Distributionsinfrastruktur gegen Entgelt zu mieten.

## Internationale Zusammenarbeit

Eine Zusammenarbeit über die Landesgrenzen hinaus ist zentral für die SRG. So strahlen die deutschen und französischen Sender **3sat** und **TV5 Monde** zahlreiche Produktionen der SRG aus. **Arte** beteiligt sich mit der SRG an vielen Koproduktionen.

Wissensaustausch und Vernetzung stehen im Zentrum der Partnerschaft mit der **European Broadcasting Union (EBU)**, bei welcher die SRG und rund 100 Medienhäuser aus Europa Mitglied sind.

Wichtige internationale Branchenanlässe sind die internationalen TV-Festivals «**PRIX EUROPA**», «**PRIX ITALIA**» oder «**INPUT**» sowie die Tagungen der FIAT/IFTA, der Weltorganisation der audiovisuellen Medienarchive. Seit 2022 ist die SRG Mitglied der [Public Media Alliance](#).

Seit 2007 ist die SRG Medienpartnerin von **CIVIS**. Die Medienstiftung fördert Beiträge, die den Themen Migration, Integration und kulturelle Vielfalt gewidmet sind. Einmal pro Jahr wird der **CIVIS Medienpreis** verliehen. Er zeichnet herausragende Leistungen in TV, Radio und Kino aus.

Die **Auslandschweizer-Organisation (ASO)** ist eine Schweizer Stiftung. Sie vertritt die Interessen der Landsleute im Ausland, bietet ihnen eine breite Palette von Dienstleistungen an und informiert sie über das Geschehen in der Heimat. Die Zusammenarbeit mit SWI swissinfo.ch verfolgt das Ziel, das gemeinsame Publikum durch die Nutzung von Synergien noch besser zu erreichen sowie regelmässige Inhalte auszutauschen.

## Schweizer Verleger

Mit Schweizer Verlegern (unter anderem CH Media, Ringier, Tamedia, NZZ) teilt die SRG eine **Shared Content Plattform** für die Nutzung von tagesaktuellen Nachrichten-Videos sowie Archivinhalten. Sie betreiben zudem gemeinsam eine **Mediendatenbank (SMD)**. Die SRG beteiligt sich an der einzigen **Nachrichtenagentur** der Schweiz: Keystone SDA.

2019 hat die SRG mit CH Media, Ringier, NZZ und Tamedia eine gemeinsame **Login-Allianz** beschlossen. Das Ziel: ein freiwilliges Login auf den Plattformen, das einen engen Kontakt mit den Nutzer:innen ermöglicht. Das daraus entstandene «OneLog»-Medienlogin ist bei über 30 Medientiteln integriert und kann auch für SRG-Angebote mit SRG-Login genutzt werden.

Das jährliche «**SwissMediaForum**» ist das Gipfeltreffen der Schweizer Medien- und Kommunikationsbranche. Die Federführung obliegt den Medienhäusern CH Media, NZZ, Ringier, TX Group und der SRG.

## Weitere Kooperationen und Partnerschaften

Die SRG hat mit sieben **Verbänden für sinnesbehinderte Menschen** eine Vereinbarung abgeschlossen. Diese regelt, mit welchen Massnahmen die SRG die Barrieren im Zugang zu ihren Angeboten abbaut. Im Fokus stehen Untertitelung, Audiodeskription und gebärdete Inhalte sowie der verbesserte Zugang zu den Online-Plattformen.

Die SRG pflegt eine langjährige Zusammenarbeit mit der **audiovisuellen Industrie Schweiz**. Mit ihrer Vereinbarung setzt sich die SRG für qualitativ hochwertige audiovisuelle Produktionen ein und regelt die Zusammenarbeit mit technischen Dienstleister:innen und Auftragsproduzent:innen in der Schweiz.

Die SRG ist Gründungsmitglied der **Glückskette**, die bei Katastrophen die Finanzierung von Hilfsprogrammen unterstützt.

**2x Weihnachten** ist eine Aktion des Schweizerischen Roten Kreuzes, der Post, von Coop und der SRG. Dank der Aktion können jedes Jahr tausende Paketen mit Nahrungsmitteln und Hygieneartikeln an Bedürftige verschickt werden.

Die SRG arbeitet auch mit akademischen Instanzen und öffentlich-rechtlichen Medien im Ausland zusammen, wenn es um die **Qualität der Medien** geht. Ihr Angebot und ihre Qualitätsprozesse werden regelmässig analysiert und validiert.

Die **Viasuisse AG** erfasst, überprüft und bearbeitet rund um die Uhr Verkehrsinformationen zu Strasse und Schiene aus der ganzen Schweiz und gibt sie in drei Sprachen laufend an die SRG-Medien und Schweizer Privatradios weiter.

2006 lagerte die SRG ihren Forschungsdienst in die Tochtergesellschaft **Mediapulse AG** aus, welche 2007 von der Mediapulse Stiftung für Medienforschung übernommen wurde. Seither trägt die SRG einen überproportionalen Anteil zur Finanzierung von Mediapulse bei. Die Mediapulse Stiftung untersteht der Aufsicht des Eidgenössischen Departements für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (Uvek). Mediapulse deckt die Währungsforschung der SRG für Radio, TV und Online ab.

Die **digitalswitzerland Foundation** bietet ein offenes und unabhängiges Forum für neutrale Debatten rund um den digitalen Wandel. Eines ihrer Hauptziele besteht darin, die digitale Kompetenz der Schweizer Bevölkerung zu fördern und zu unterstützen. Die SRG ist seit der Gründung 2022 Mitglied.

Das **Swiss Economic Forum (SEF)** fördert das unternehmerische Gedankengut in der Schweiz und setzt sich aktiv für Jungunternehmen ein. Durch SRF und RTS unterstützt die SRG die führende Wirtschaftskonferenz der Schweiz als Medienpartnerin.

**KS/CS Kommunikation Schweiz**: Die SRG ist Mitglied des Dachverbandes der kommerziellen Kommunikation der Schweiz, dessen Fokus auf der eidgenössischen Politik liegt.

SRG, Juni 2023