



Cooperazioni

La SSR – Collaborazioni e partenariati

©KEYSTONE/Urs Flueeler

La SSR cura un'ampia varietà di cooperazioni in Svizzera e all'estero. In questo modo, persegue gli obiettivi di promuovere la penetrazione dei suoi contenuti e rafforzare la piazza mediatica elvetica. La seguente selezione di cooperazioni e partenariati fornisce una visione d'insieme.

Formazione e innovazione

La scienza, la ricerca e la tecnologia sono motori importanti del successo economico della Svizzera. La SSR sostiene questi promettenti settori insieme alle scuole universitarie svizzere. Di seguito una selezione delle cooperazioni intrattenute dalla SSR.

- [Centre de Formation au Journalisme et aux Médias](#)
- [MAZ – Die Schweizer Journalistenschule](#)
- [Media Technology Center \(ETH Zurigo\)](#)
- [Initiative for Media Innovation \(IMI, EPFL\)](#)
- [Zürcher Hochschule der Künste – musica](#)
- [Hochschule Lucerna – animazione](#)

Partenariati culturali e mediatici

Oltre a sostenere musei e mostre, la SSR partecipa ad organizzazioni ed eventi culturali in forma di partenariati mediatici.

Di seguito una selezione dei partenariati mediatici intrattenuti dalla SSR.

- [Allianz, Giornata del cinema](#)
- [Eidgenössisches Jodlerfest Zugo](#) (ogni 3-4 anni, 2023)
- [Festa federale della musica popolare](#) (ogni 3-4 anni, 2023)
- [Fantoche](#)
- [Festival International du Film Alpin des Diablerets](#)
- [Festival International de Films de Fribourg](#)
- [Gässli Film Festival](#)
- [Geneva International Film Festival](#)
- [International Film Festival and Forum on Human Rights](#)
- [Kurzfilmtage Winterthur](#)
- [Locarno Film Festival](#)
- [Neuchâtel International Fantastic Film Festival](#)
- [Premio del cinema svizzero](#)
- [Schweizer Jugendfilmtage](#)
- [Solothurner Filmtage](#)
- [Giornate letterarie di Soletta](#)
- [Swiss Press Award \(2023\)](#)
- [Consiglio del futuro U24 dell'Unesco \(2023\)](#)
- [Museo Svizzero dei Trasporti](#)
- [Visions du Réel](#)
- [Zurich Film Festival](#)

Nell'ambito del [Pacte de l'audiovisuel](#), la SSR investe 32,5 milioni di franchi all'anno in coproduzioni con produttrici e produttori cinematografici indipendenti. Dal 2024 saranno 34 milioni di franchi svizzeri all'anno. Insieme all'Ufficio federale della cultura (UFC), la SSR è la principale promotrice cinematografica della Svizzera.

Con la [Carta della musica svizzera](#), la SSR si impegna a mandare in onda una quota adeguata di produzioni musicali svizzere nei suoi programmi radiofonici.

Nell'ambito dell'[organo di dialogo «Musica svizzera»](#), la SSR ha uno scambio attivo con il settore musicale elvetico, con cui collabora. La SSR è inoltre partner dei Premi svizzeri di musica, organizzati dall'Ufficio federale della cultura (UFC).

Patrimonio culturale

Gli archivi audiovisivi della SSR costituiscono un importante patrimonio culturale. Al fine di adempiere alle responsabilità legate alla conservazione e alla diffusione di tale patrimonio culturale, la SSR collabora strettamente con i seguenti centri di competenza regionali e nazionali:

- Cinémathèque suisse, archivio nazionale del film
- Fondazione Patrimonio culturale RSI
- Fonsart RTS
- Fundaziun Patrimoni Cultural RTR
- Memoriav
- Schweizerische Akademie der Geistes- und Sozialwissenschaften
- Archivio svizzero di letteratura
- Fonoteca nazionale svizzera
- Stiftung Kulturerbe SRF

Giovani e scuole

Per i suoi programmi per bambini e giovani, la SSR collabora con [scuole e istituzioni sociali](#), nonché con emittenti giovanili estere, come [FUNK \(D\)](#), nell'ambito dell'[acquisizione di format](#).

Sport

La SSR è costantemente, e da molti anni, alla ricerca di collaborazioni nel settore dello sport. La Business Unit Sport (BUS) della SSR, per esempio, concorda da oltre dieci anni **contratti di licenze sportive con 16 diverse emittenti regionali** per la diffusione di notizie e momenti salienti di tutti i contenuti sportivi a disposizione della SSR.

La SSR intrattiene inoltre diverse **cooperazioni per la diffusione in diretta** con emittenti nazionali e regionali, tra cui lo sport nazionale elvetico della lotta svizzera.

Emittenti radiofoniche e televisive private

La SSR collabora con **emittenti private svizzere** come Presse TV e CH Media. L'attenzione è posta sull'acquisizione di **licenze congiunte** per film e serie, nonché sulla cooperazione editoriale e sull'utilizzo comune dell'infrastruttura di distribuzione.

Le **radio private** possono trasmettere integralmente e simultaneamente i radiogiornali della SSR.

La SSR gestisce la piattaforma musicale **mx3.ch**, che consente ai gruppi musicali svizzeri di rendere accessibile il proprio operato al pubblico e agli organizzatori di programmi, concerti ed eventi. La SSR offre alle radio private il co-utilizzo della banca dati Mx3.ch.

Per la diffusione digitale (Digital Audio Broadcasting **DAB+**), la SSR mette a disposizione delle radio private spazi sui propri layer DAB+, riducendo la banda larga dei suoi programmi radio e abbassando così leggermente la qualità audio.

Nell'ambito del gruppo di lavoro Migrazione digitale (**DigiMig**), la SSR e le emittenti private stanno concordando una soluzione settoriale per l'abbandono della FM, al fine di eseguire insieme la migrazione dalla FM al DAB+.

Insieme a tre associazioni radiofoniche private, la SSR ha fondato la società di gestione **«Swiss Radioplayer GmbH»**, editrice dell'app di riproduzione radiofonica di sua realizzazione «Swiss Radioplayer», da cui ci si aspetta una migliore penetrazione nel rispetto della sovranità sui contenuti.

Dal 1999 la SSR e due associazioni radiofoniche organizzano congiuntamente lo **«SwissRadioDay»**. Si tratta di un incontro del settore dell'industria radiofonica svizzera e dell'unico evento per le e i rappresentanti di tutte le regioni linguistiche della Svizzera. Anche l'associazione Unikom e la rete DAB+ Digris sono coinvolte. Inoltre, la SSR organizza l'«Atelier Radiophonique Romand (ARARO)» in collaborazione con le «Radios régionales romandes» e l'Accademia di giornalismo e dei media dell'Università di Neuchâtel.

Finestre di programmazione: ai sensi dell'art. 29 della Concessione, la SSR si adopera per collaborare con emittenti svizzere sui propri canali lineari, se in tal modo può essere incrementata la molteplicità dell'offerta e se non ne risultano spese supplementari per la SSR. Esempi di questa collaborazione sono le trasmissioni «Fenster zum Sonntag», «NZZ Format» o «Standpunkte».

Sat Access: la SSR offre alle emittenti televisive interessate la possibilità di affittare a pagamento la sua infrastruttura di distribuzione.

Cooperazione internazionale

La cooperazione oltre i confini nazionali è fondamentale per la SSR. L'emittente tedesca **3sat** e quella francese **TV5 Monde**, per esempio, diffondono molteplici produzioni della SSR, mentre **Arte** partecipa a numerose coproduzioni con la SSR.

Lo scambio di conoscenze e la creazione di reti di contatto sono al centro del partenariato intrattenuto con l'**European Broadcasting Union (EBU)**, di cui fanno parte la SSR e circa altre 100 aziende mediatiche.

Importanti eventi internazionali del settore sono i festival televisivi internazionali «**PRIX EUROPA**», «**PRIX ITALIA**» e «**INPUT**», come pure le conferenze della FIAT/IFTA, dell'Organizzazione mondiale degli archivi dei media audiovisivi. Dal 2022 la SSR è inoltre membro della [Public Media Alliance](#).

Dal 2007 la SSR è partner mediatico della Fondazione europea dei media **Civis**, che promuove contributi dedicati ai temi migrazione, integrazione e diversità culturale. Il **premio Civis ai media** viene assegnato una volta all'anno per gli eccellenti risultati televisivi, radiofonici e cinematografici.

L'**Organizzazione degli Svizzeri all'estero (OSE)** è una fondazione svizzera che rappresenta gli interessi delle e dei connazionali all'estero, offre loro un'ampia gamma di servizi e li informa sugli avvenimenti in patria. La collaborazione con SWI swissinfo.ch persegue l'obiettivo di raggiungere ancora meglio il pubblico comune sfruttando le sinergie e di scambiare regolarmente contenuti.

Editori svizzeri

La SSR condivide una piattaforma di contenuti, **Shared Content Plattform**, con gli editori svizzeri (fra l'altro CH Media, Ringier, Tamedia, NZZ) per l'impiego di video per notizie d'attualità quotidiana e contenuti d'archivio. Insieme a loro gestisce anche la banca dati dei media **Mediendatenbank (SMD)**. La SSR detiene inoltre una partecipazione nell'unica **agenzia di stampa** in Svizzera, Keystone-ATS.

Nel 2019 la SSR ha avviato una **alleanza di login** con CH Media, Ringier, NZZ e Tamedia. L'obiettivo è un login facoltativo su piattaforme che consenta uno stretto contatto con l'utenza. Il login mediatico «OneLog» che ne è scaturito è integrato in oltre 30 testate mediatiche e può essere utilizzato anche per le offerte SSR con il login SSR.

Lo «**SwissMediaForum**» annuale è l'incontro al vertice del settore svizzero dei media e della comunicazione. La direzione compete alle emittenti svizzere CH Media, NZZ, Ringier, TX Group e alla SSR.

Altre collaborazioni e partenariati

La SSR ha siglato un accordo con sette **associazioni** per **persone con disabilità sensoriali** che disciplina le misure con cui la SSR riduce le barriere nell'accesso alle sue offerte. L'attenzione è rivolta in particolare alla sottotitolazione, l'audiodescrizione e ai contenuti in lingua dei segni, nonché al miglioramento dell'accesso alle piattaforme online della SSR.

La SSR intrattiene una pluriennale collaborazione con l'**industria audiovisiva svizzera**. Mediante un accordo, si impegna a favore di produzioni audiovisive di elevata qualità. Questo disciplina inoltre la collaborazione con le fornitrici e i fornitori di servizi tecnici e le produttrici e i produttori su mandato in Svizzera.

La SSR è membro fondatore della **Catena della Solidarietà**, che contribuisce al finanziamento di programmi di soccorso in caso di catastrofi.

2 x Natale è una campagna gestita dalla Croce Rossa Svizzera, dalla Posta, da Coop e dalla SSR che consente ogni anno l'invio di migliaia di pacchi di generi alimentari e articoli per l'igiene a persone bisognose.

La SSR collabora anche con enti accademici e media di servizio pubblico all'estero per quanto riguarda la **qualità dei media**. La sua offerta e i suoi processi in ambito di qualità vengono regolarmente analizzati e convalidati.

Viasuisse SA raccoglie, verifica ed elabora 24 ore su 24 le informazioni sul traffico stradale e ferroviario di tutta la Svizzera e le trasmette costantemente in tre lingue ai media della SSR e alle radio private.

Nel 2006, la SSR ha esternalizzato il suo servizio di ricerca alla società affiliata **Mediapulse SA**, che nel 2007 è stata rilevata dalla fondazione Mediapulse per la ricerca sui media. Da allora, la SRG contribuisce in misura rilevante al finanziamento di Mediapulse. La fondazione Mediapulse è soggetta alla supervisione del Dipartimento federale dell'ambiente, dei trasporti, dell'energia e delle comunicazioni (DATEC) e si occupa della ricerca sulle valute radio, TV e online della SSR.

La **fondazione digitalswitzerland** offre un foro aperto e indipendente per dibattiti neutrali sulla trasformazione digitale. Uno dei suoi obiettivi principali è promuovere e sostenere l'alfabetizzazione digitale della popolazione svizzera. La SSR ne è membro dalla sua fondazione nel 2022.

Il **Swiss Economic Forum (SEF)** promuove lo spirito imprenditoriale in Svizzera e sostiene attivamente le giovani imprese. La SSR appoggia la principale conferenza economica nella Confederazione come partner mediatico, attraverso SRF e RTS.

KS/CS Kommunikation Svizzera: la SSR è membro dell'organizzazione mantello della comunicazione commerciale svizzera, che si concentra sulla politica federale.

SSR, giugno 2023