



Musique

La SSR – La musique et les musicien.nes suisses à l'honneur

©SRF - «Stadt Land Talent»

La SSR promeut la musique suisse ainsi que les jeunes talents. Dans ses programmes radio, la SSR diffuse en moyenne 37 % de musique suisse, sur certaines stations même plus de 50 %. Elle soutient également la branche musicale suisse à travers des contenus rédactionnels, des émissions spéciales, des événements, des partenariats, ainsi que des plateformes Mx3 et Play Suisse.

La SSR encourage la branche musicale suisse

Grâce à la grande présence de la musique suisse dans ses programmes ainsi qu'à son traitement éditorial, la SSR soutient la branche musicale suisse aussi bien directement (par l'acquisition de droits de plusieurs dizaines de millions de francs via SUISA et SWISSPERFORM) qu'indirectement (diffusion, rayonnement, promotion, visibilité).

En ayant signé la **Charte de la musique suisse** en 2004, la SSR participe activement à la production musicale suisse depuis lors. Cette charte fixe la part de productions musicales suisses devant composer les programmes radio. Par productions musicales suisses, la SSR entend les enregistrements et les transmissions en direct de compositeur.trices, d'interprètes ou de producteur.trices suisses, ainsi que les productions avec une participation suisse importante. Par ailleurs, la SSR s'engage, par le biais de la Charte, à promouvoir de nouveaux talents sur tous les canaux, à réaliser des contributions rédactionnelles et des émissions spéciales ainsi qu'à participer activement et à promouvoir la musique suisse en tant que branche.

Dans le cadre de l'**organe de dialogue «Musique suisse»**, issu de la Charte de la musique suisse, la SSR coopère étroitement avec des représentant.es de la branche musicale

suisse. Lors des rencontres annuelles, les deux parties vérifient si la collaboration au profit de la promotion de la musique était réussie ou si des adaptations sont nécessaires. Des informations sont échangées, les objectifs de la Charte de la musique suisse sont concrétisés et les éventuels problèmes de mise en œuvre sont résolus.

Partenaires de la Charte de la musique suisse

- IFPI Suisse
- IG Volkskultur
- IndieSuisse
- orchester.ch (organisation faïtière des orchestres professionnels suisses)
- Conseil Suisse de la Musique (CSM)
- Coopérative suisse des artistes interprètes SIG
- Union Suisse des Artistes Musiciens (USDAM)
- Schweizerischer Verband der Musikverlage (SVMV)
- SONART – Association Suisse de Musique
- SUISA, Coopérative des auteurs et éditeurs de musique

Grâce à la [Charte](#), les 16 stations radio de la SSR diffusant de la musique se basent sur une [valeur indicative](#) (part minimale de musique suisse). La valeur indicative est généralement dépassée.

La musique suisse dans le programme linéaire et en ligne

La SSR assure également la promotion de la musique suisse en dehors des programmes linéaires. En raison de l'utilisation croissante de l'offre numérique, les formats proposés en premier lieu à la radio et à la télévision sont également transférés sur les [portails en ligne](#), comme Mx3 et Play Suisse ou sur les réseaux sociaux.

Sur [Play Suisse](#) (playsuisse.ch), par exemple, de nouveaux concerts et enregistrements d'artistes suisses de tous les styles sont constamment ajoutés à la collection. Un peu plus de 600 enregistrements audio de concerts et de showcases sont réalisés chaque année grâce à la collaboration entre la SSR et des musicien.nes suisses. Un grand nombre de films documentaires sur la musique, comme, par exemple, la série «DOK» «Typisch Volksmusik?», sont déjà le fruit de partenariats ou de productions de la SSR et enrichissent ainsi l'offre de musique suisse sur nos plateformes.

La SSR et la diversité de la musique suisse

La musique rassemble – au-delà des frontières linguistiques

Dans le cadre d'une multitude de projets – uniques ou récurrents – les régions linguistiques s'unissent pour promouvoir la musique.

Quelques exemples

- Dans le cadre du projet radio SSR «[Chantez-vous Suisse?](#)» du groupe radio «Die anderen - Les autres - Gli altri - Ils auters» au col du Gothard, des musicien.nes venu.es des quatre régions linguistiques en Suisse ont réinterprété des chansons durant toute une semaine. Le temps fort: à la fin de l'année, les cinq artistes ont donné un concert qui a été transmis à la radio.

- Durant la **Journée de la musique suisse** les stations radio de la SSR diffusent exclusivement des créations helvétiques durant 24 heures. Le programme est complété par des sessions live et des interviews de musicien.nes suisses et la diffusion de concerts en direct depuis le festival de musique **Label Suisse**. Ce festival gratuit a été créé en 2004 par la RTS. Il s'agit d'une manifestation urbaine dédiée à la scène musicale suisse: rock, pop, folk, musique électronique, hip-hop, chanson, jazz, musique classique et chorale.
- Dans le cadre du projet communautaire «**Pavillon Suisse**», Radio SRF 2 Kultur, Espace 2 et Rete Due échangent régulièrement des enregistrements des orchestres classiques les plus renommés du pays. Grâce à «Pavillon Suisse», **la Fête fédérale de la musique populaire** à Bellinzone a été accompagnée par des présentateur.trices de toutes les unités d'entreprise.
- Avec l'**Eurovision Song Contest (ESC)** annuel, la SSR offre une scène de choix à la musique suisse. Chaque année, les unités d'entreprise de la SSR appellent les jeunes talents à se présenter à l'ESC et à représenter la Suisse au concours international de l'Union Européenne de Radio-Télévision.

La musique rassemble – au-delà de tous les genres

La diversité de la musique suisse n'est pas seulement illustrée par ses nombreuses facettes linguistiques, mais aussi par tous ses **genres musicaux**.

Le programme des stations radio de la SSR reflète les différents goûts musicaux de la population suisse. Ainsi, on retrouve le hip-hop, le rock et la pop avant tout sur **Radio SRF 3, Radio Swiss Pop, Rete Tre** ou **Couleur 3**. Avec des formats comme le «Female Music Special» hebdomadaire ou le «SRF Bounce Cypher» annuel, **Radio SRF Virus** offre une grande diversité dans son programme musical.

Les genres plus intemporels comme la chanson, la musique classique, la musique populaire et le jazz ne sont pas non plus en reste. Ainsi, **Option Musique** se consacre à la chanson française, **Radio SRF Musikwelle** à la musique populaire et **Radio Swiss Jazz**, comme son nom l'indique, au jazz. **Radio Swiss Classic, Radio SRF 2 Kultur, Espace 2** et **Rete Due** mettent la musique classique à l'honneur, et **Radio RTR** sort du lot en offrant une grande diversité musicale, de la musique de divertissement au folklore traditionnel romanche en passant par les oldies ou la fanfare.

La musique rassemble – aussi la jeunesse

La SSR s'efforce d'offrir une plateforme aussi large que possible à la prochaine génération d'artistes. Elle a créé pour cela de nombreux formats, afin de promouvoir les jeunes talents et de les rendre visibles.

Deux exemples:

- projet SSR «**Jeunes Talents Suisses**»: l'orchestre de projet, composé de huit jeunes talents musicaux issus des quatre régions linguistiques, s'est produit lors du festival «Alpentöne» 2023. L'objectif du chœur était d'allier tradition et modernité dans le répertoire de musique populaire élaboré spécialement pour l'occasion;

- les musicien.nes participant au format «SRF 3 Best Talent» ont la possibilité d'être élu.es meilleur.e talent de l'année aux Swiss Music Awards et de remporter un prix d'encouragement d'un montant de 10 000 francs. De plus, SRF 3 ouvre aux jeunes talents les portes d'autres scènes nationales comme celle du Gurtenfestival ou, dans le cas de Caroline Alves («SRF 3 Best Talent» 2021), celle du stade zurichois du Letzigrund au concert de Coldplay.

Encore plus de musique

La RSI, RTR, la RTS et SRF rendent accessibles en permanence de nouveaux enregistrements musicaux via **les plateformes musicales nationales Mx3**. Le premier jalon a été posé en 2006 avec Mx3 en tant que plateforme de musique moderne. Le hip-hop, la pop, le rock et le jazz étaient déjà représentés à l'époque. **Volksmusik.mx3** est venue s'ajouter en 2009 et **neo.mx3** en 2019 pour la musique contemporaine. Neo.mx3 offre en outre aux artistes, aux organisateur.trices, aux festivals et aux chercheur.euses, une possibilité d'échange direct et de partage de compositions abouties et d'œuvres improvisées avec des personnes intéressées.

A l'automne 2023, on comptera près de **34 500 groupes/ensembles/artistes**, qui apporteront **160 000 enregistrements** audios et **15 000 vidéos**. Grâce à Mx3, la SSR crée un lien direct entre les créateur.trices de musique et les rédactions musicales, donne une grande visibilité à la musique suisse, met à disposition du matériel d'archives ainsi que des productions propres et crée des contenus rédactionnels et curatifs sur les blogs et les médias sociaux.

La Suisse, un pays qui aime la musique

La musique fait partie du quotidien de nombreuses personnes. En Suisse, 21 % de ses habitant.es chantent, 18 % au moins jouent un instrument et 8 % dansent dans leur temps libre. 72 % fréquentent des concerts ou d'autres événements musicaux, 47 % des festivals et 26 % des spectacles de danse classique ou contemporaine. Près de 96 % des personnes en Suisse sont adeptes dans leur vie privée d'un ou de plusieurs styles musicaux. La musique est le plus souvent écoutée sur les téléphones mobiles (64 %), via Internet (68 %) et – encore et toujours – via les chaînes de radio et de télévision (89 %).

(Source: OFS 2019 <https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/culture-medias-societe-information-sport/culture/pratiques-culturelles/ecouter-musique.html>)

La SSR – un partenaire fiable

La SSR s'efforce de mettre la musique suisse sous les feux de la rampe. Que ce soit par le biais d'une multitude d'événements, de coopérations et de projets ou de partenariats média. De nombreux festivals dans les domaines de la pop, du rock, du jazz, de la musique populaire et de la musique classique peuvent compter sur la SSR, notamment:

- l'Alpentöne (Radio SRF 2 Kultur, SRG SSR, Radio RSI)
- le Blues to bop Lugano (RSI)
- le Cully Jazz Festival (RTS)
- la Fête fédérale des yodleurs à Zoug (SSR, tous les 3-4 ans, 2023)
- le Lucerne Festival (Radio SRF 2 Kultur)
- le Menuhin Festival Gstaad (Radio Swiss Classic, Radio SRF 2 Kultur)
- le Montebello-Festival (SSR.Corsi)
- le Montreux Jazz Festival (RTS, Play Suisse)

- la Fête fédérale de la musique populaire de Bellinzona (SSR, tous les 3-4 ans, 2023)
- l'Estival Jazz Lugano (RSI)
- les Festas da chant e musica chantunalas e districtualas (RTR)
- le Festival Archipel (RTS)
- le Festival di Cultura e Musica Jazz di Chiasso (RSI Rete Due)
- le Gurtenfestival (SRF 3 avec les vainqueurs de «SRF 3 Best Talents»)
- le JazzAscona (RSI)
- l'Open Air Lumnezia (RTR, SRF 3)
- l'Openair Gampel (SRF Virus)
- l'Openair Greenfield (SRF 3)
- l'Openair Heitere (Radio SRF 3)
- l'Openair St. Gallen (Radio SRF 3)
- le Paléo Festival Nyon (RTS, SRF 3)
- la Settimane musicali Ascona (RSI Rete Due)
- le Swiss Music Awards (SRF 3)
- le Verbier Festival (RTS)
- le Zürich Openair (Radio SRF Virus)

Certains événements ont même été fondés par la SSR, comme la «Schubertiade», créée par la RTS en 1980 – un festival de musique classique encore régulièrement organisé.

La SSR collabore déjà depuis plusieurs années avec divers **orchestres** et **groupes d'intérêt**:

- RTS – Orchestre de la Suisse Romande (OSR) et Orchestre de Chambre de Lausanne (OCL)
- SSR / RSI – Orchestra della Svizzera italiana (OSI) e I Barocchisti
- SSR / SRF – Organisation faïtière des orchestres professionnels suisses (orchester.ch) et Coopérative suisse des artistes interprètes SIG

En Suisse romanche, c'est surtout le **domaine choral** qui bénéficie de l'engagement de RTR. Les concours choraux cantonaux et régionaux sont organisés et enregistrés systématiquement sur la plateforme [Play Festas](#) et ainsi rendus accessible au public.

Chiffres-clés de la musique suisse dans les programmes de la SSR (2022):

Heures de diffusion de musique suisse (tous genres confondus) à la radio et à la télévision:

SRF: 14 740 h radio et 350 h TV

RTS: 5485 h radio et 30 h TV

RSI: 3270 h radio et 110 h TV

RTR: 3755 h radio

Total: 27 250 heures de diffusion à la radio et 492 heures à la TV

Volume total de diffusion de titres suisses à la radio (y c. rediffusions):

SRF: 251 620

RTS: 78 115

RSI: 44 460 (y c. rediffusions)

RTR: 14 465 (y c. rediffusions)

Total: 388 660 titres

Heures de production/capacités de la musique suisse en direct:

SRF: 590 h

RTS: 255 h

RSI: 105 h

RTR: 60 h

Total: 1010 h

Concession octroyée par le Conseil fédéral à la SSR:

Art. 7 Culture

- 1 Par son offre, la SSR contribue au développement culturel et au renforcement des valeurs culturelles du pays. Elle encourage la création culturelle suisse, en tenant particulièrement compte de la production littéraire, musicale ou cinématographique.
- 3 Elle fournit ses prestations culturelles en garantissant notamment:
 - b. une étroite collaboration avec la branche suisse de la musique;
 - d. la diffusion d'émissions de producteurs suisses ou européens indépendants ainsi que d'émissions produites par elle-même.
- 4 Elle met à disposition des ressources financières adéquates pour fournir les prestations culturelles exigées.

Art. 16 Programmes de radio

- 2 La SSR diffuse les programmes de radio suivants:
 - a. pour la région linguistique alémanique: un programme destiné aux jeunes qui accorde une large place à la relève artistique suisse et diffuse des contributions d'information d'actualité,
 - b. pour chacune des régions linguistiques alémanique et romande: un programme qui accorde une large place à la culture musicale populaire, notamment à la culture musicale populaire de la région linguistique, qui tient compte particulièrement des productions des acteurs culturels suisses et qui diffuse au moins les contributions d'information d'actualité des programmes ou des contributions d'information équivalentes propres;
 - c. pour toutes les régions linguistiques: des programmes musicaux dédiés respectivement au classique, au jazz et à la pop, et comprenant une part de musique suisse qui s'élève à 50 % au moins; cette part correspond à l'engagement volontaire pris par la SSR; les annonces des titres musicaux et des manifestations peuvent être adaptées aux régions linguistiques.
- 3 Par leur animation de qualité professionnelle et leurs choix musicaux qui ne privilégient pas en premier lieu le taux d'audience, les programmes de radio de la SSR se démarquent des offres des diffuseurs commerciaux.

Art. 28 Collaboration avec la branche suisse de la musique

- 1 La SSR régleme dans un accord la collaboration avec la branche suisse de la musique.
- 2 A défaut d'un tel accord, le DETEC peut édicter des prescriptions relatives à la prise en considération et à l'encouragement de la production musicale suisse par la SSR; il peut fixer des quotas.

SSR, novembre 2023