



Musica

La SSR – La musica svizzera: musiciste e musicisti sotto la luce dei riflettori

©SRF - «Stadt Land Talent»

La SSR promuove la musica svizzera nonché i talenti in erba del nostro Paese. In media il 37% della programmazione radiofonica dell'azienda è dedicato alla musica svizzera e tale percentuale supera addirittura il 50% per quanto riguarda alcune singole emittenti. Inoltre, la SSR supporta il settore musicale elvetico con articoli redazionali, trasmissioni speciali, eventi e partenariati, nonché attraverso le piattaforme Mx3 et Play Suisse.

La SSR promuove il settore musicale svizzero

Grazie alla forte presenza della musica svizzera nella sua programmazione e alle attività editoriali dedicate a tale ambito, la SSR sostiene il settore musicale elvetico sia direttamente (con l'acquisizione di diritti per un valore di diverse decine di milioni di franchi tramite SUISA e SWISSPERFORM) che indirettamente (distribuzione, diffusione e visibilità).

Sottoscrivendo la [Carta della musica svizzera](#), la SSR si impegna attivamente dal 2004 a favore della diffusione di musica svizzera nel paese. Tale documento stabilisce a quanto deve ammontare la percentuale delle produzioni musicali elvetiche trasmesse nei programmi radiofonici. La SSR considera produzioni musicali elvetiche le registrazioni e le trasmissioni dal vivo di opere di compositrici e compositori, interpreti, produttrici o produttori svizzeri nonché le produzioni realizzate con una partecipazione svizzera considerevole. Inoltre, in conformità con il documento menzionato in precedenza, la SSR si impegna a incentivare nuovi talenti su tutti i canali, a realizzare contributi editoriali e trasmissioni speciali nonché a partecipare attivamente alla produzione di musica svizzera e a promuovere tale settore.

Nell'ambito dell'**organo di dialogo «Musica svizzera»**, che nasce dalla Carta della musica svizzera, la SSR intrattiene uno scambio attivo con il settore musicale elvetico, con cui collabora. In occasione degli incontri annuali, entrambe le parti verificano se la collaborazione a favore della promozione della musica ha avuto successo o se sono necessari degli aggiustamenti. In tale ambito si scambiano informazioni, si concretizzano gli obiettivi della Carta della musica svizzera e si risolvono eventuali problemi a livello di attuazione.

Partner della Carta della musica svizzera

- IFPI Svizzera
- IG Volkskultur
- IndieSuisse
- orchester.ch – Organizzazione delle orchestre professionali svizzere
- Consiglio Svizzero della Musica (CSM)
- Cooperativa degli artisti interpreti (SIG)
- Unione Svizzera degli Artisti Musicisti (USDAM)
- Schweizerischer Verband der Musikverlage (SVMV)
- SONART – Associazione Svizzera di Musica
- SUISA, Cooperativa svizzera degli autori e editori di musica

Grazie alla **Carta della musica svizzera** le 16 emittenti radiofoniche della SSR che trasmettono programmi musicali si orientano a un **valore indicativo** (percentuale minima di musica svizzera). Solitamente il parametro in questione viene superato.

Musica svizzera sia nei programmi lineari che in quelli online

La SSR garantisce la promozione della musica svizzera anche al di fuori dei programmi lineari. A causa della crescente fruizione dell'offerta digitale, i formati trasmessi principalmente alla radio e alla televisione vengono trasferiti anche sui **portali online**, che si tratti di Mx3, Play Suisse o dei social media.

Su **Play Suisse** (playsuisse.ch), ad esempio, vengono costantemente aggiunti nuovi concerti e registrazioni di artiste e artisti svizzeri di tutti gli stili e i generi. Grazie alla collaborazione tra la SSR e le musiciste i musicisti svizzeri, ogni anno vengono realizzate più di 600 registrazioni audio di concerti e showcase. Un gran numero di documentari dedicati alla musica, come la serie «DOK» «Typisch Volksmusik?», erano già stati realizzati grazie a partenariati o produzioni della SSR, arricchendo così l'offerta di musica svizzera sulle nostre piattaforme.

La SSR e la varietà della musica elvetica

Il potere unificatore della musica fa breccia nelle barriere linguistiche

Nell'ambito di numerosissimi progetti (sia singoli che ricorrenti), le varie regioni linguistiche uniscono le loro forze con l'obiettivo di promuovere la musica.

Ecco alcuni esempi:

- Il progetto radiofonico **«Chantez-vous Suisse?»** del gruppo radiofonico «Die Anderen – Les autres – Gli altri – Ils autres» sul San Gottardo. Per una settimana, canzoni delle quattro regioni linguistiche elvetiche sono state reinterpretate da artiste e artisti provenienti da tutta la Svizzera. Il momento clou: alla fine, le i cantanti in questione si sono esibiti tutti insieme in un unico concerto, che è stato trasmesso alla radio.

- In occasione della **Giornata della musica svizzera**, le stazioni radio della SSR trasmetteranno per 24 ore esclusivamente musica svizzera. Il programma è completato da sessioni live e interviste con musiciste e musicisti svizzeri e da trasmissioni in diretta dei concerti del festival musicale **Label Suisse**. Questo festival gratuito è stato creato dalla RTS nel 2004, si tratta di una manifestazione dedicata alla musica urbana che si concentra in particolare sulla scena musicale svizzera: rock, pop, folk, musica elettronica, hip-hop, musica francese (chanson), jazz, musica classica e corale.
- Nell'ambito del progetto comune «**Pavillon Suisse**», Radio SRF 2 Kultur, Espace 2 e Rete Due condividono regolarmente le registrazioni delle più importanti orchestre classiche del Paese. In tal modo grazie a «Pavillon Suisse», anche la **Festa federale della musica popolare** di Bellinzona è stata accompagnata da moderatrici e moderatori di tutte le unità aziendali e si è conclusa con un concerto unico al mondo dell'Orchestra della Svizzera italiana.
- Con l'**Eurovision Song Contest (ESC)**, la SSR offre un prestigioso palcoscenico alla musica svizzera. Ogni anno, le unità aziendali della SSR invitano i talenti in erba a candidarsi per partecipare all'ESC e a rappresentare la Svizzera durante questo concorso internazionale organizzato dall'European Broadcasting Union.

La musica unisce attraverso tutti i generi

La varietà della musica svizzera non si manifesta solo nelle sue molteplici sfaccettature linguistiche, ma anche in tutti i suoi **generi musicali** diversi.

La programmazione delle stazioni radiofoniche della SSR riflette i diversi gusti musicali della popolazione elvetica. L'hip-hop, il rock e la musica pop trovano molto spazio, in particolare su Radio SRF 3, Radio Swiss Pop, Rete Tre o Couleur 3. Con format come l'appuntamento settimanale «Female Music Special» o «SRF Bounce Cypher», che invece viene trasmesso una volta all'anno, la giovane emittente **Radio SRF Virus** testimonia quale importanza attribuisca alla diversità della sua selezione musicale.

Anche i generi più intramontabili, come la musica francese (chanson), quella classica, popolare e il jazz trovano il loro spazio. **Option Musique**, ad esempio, è dedicata alla canzone francese, **Radio SRF Musikwelle** alla musica popolare e **Radio Swiss Jazz...** beh, si intuisce dal nome. **Radio Swiss Classic**, **Radio SRF 2 Kultur**, **Espace 2** e **Rete Due** hanno un unico comun denominatore: la musica classica. E **Radio RTR** si distingue grazie all'eterogeneità degli stili musicali che riesce ad abbinare, passando dalla musica leggera ai brani folkloristici di successo, nonché dalla musica popolare alle hit intramontabili.

La musica unisce anche i giovani

Per la SSR è fondamentale riuscire a offrire alla prossima generazione di artiste e artisti una piattaforma che abbia la maggior risonanza possibile. Proprio per questo sono stati creati svariati format per promuovere i talenti in erba e dare loro visibilità.

Ecco due esempi:

- Il progetto «**Jeunes Talents Suisses**» della SSR: l'orchestra creata nell'ambito di questo progetto, composta da otto talenti in erba provenienti tutte e quattro le regioni linguistiche elvetiche, si è esibita al festival alpentône 2023. L'obiettivo del coro era quello di combinare tradizione e modernità nel repertorio di musica popolare creato appositamente per questo evento.

- Le musiciste e i musicisti coinvolti nel format «SRF 3 Best Talent» hanno l'opportunità di essere eletti «SRF 3 Best Talent» dell'anno in occasione degli Swiss Music Awards, il che garantirebbe loro un premio che ammonta a ben 10'000 franchi. SRF 3 regala inoltre ai talenti in erba la possibilità di esibirsi su altri palcoscenici di caratura nazionale, come il Gurtenfestival o, nel caso di Caroline Alves («SRF 3 Best Talent» 2021), lo stadio Letzigrund di Zurigo come opening act dei Coldplay.

Tre portali per un sublime condensato di musica

RSI, RTS, SRF e RTR rendono costantemente disponibili nuove registrazioni musicali sulle piattaforme musicali nazionali Mx3. Le basi a tal scopo sono state gettate nel 2006 con la creazione di tale piattaforma dedicata alla musica moderna: all'epoca si potevano già reperire brani hip-hop, pop, rock e jazz. Nel 2009 si è poi aggiunto il portale [volksmusik.mx3](#) e nel 2019 [neo.mx3](#) per la musica contemporanea. Neo.mx3 offre inoltre ad artiste e artisti, enti organizzatori, festival nonché ricercatrici e ricercatori l'opportunità di scambiarsi idee e informazioni direttamente nonché di condividere con le persone interessate sia composizioni pronte per essere pubblicate che opere improvvisate.

Attualmente (autunno 2023), annoveriamo la presenza di quasi 34'500 tra band, gruppi, artiste e artisti con 160'000 brani musicali (tracce audio) e 15'000 video. Grazie a Mx3, la SRG crea un collegamento diretto tra i creatori e le redazioni musicali, dà visibilità alla musica svizzera, rende disponibile il materiale d'archivio e le proprie produzioni e crea contenuti editoriali e curatoriali su blog e social media.

La Svizzera, un paese di musica

La musica è a tutti gli effetti parte integrante della vita quotidiana di molte persone. Nel tempo libero il 21% delle e degli abitanti del nostro Paese canta, il 18% di loro suona almeno uno strumento e l'8% balla. Il 72% va a concerti o presenzia ad altri eventi musicali, il 47% partecipa a festival mentre il 26% assiste a esibizioni di danza o balletti. Circa il 96% delle persone che risiedono nel territorio elvetico ascolta uno o più generi musicali durante il tempo libero. In tali circostanze le rispettive tracce audio vengono ascoltate tramite cellulare (64%), su Internet (68%) nonché ricorrendo ai mezzi di comunicazione più classici: la radio e la TV (89%).

(Fonte: UST 2019 <https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/culture-medias-societe-information-sport/culture/pratiques-culturelles/ecouter-musique.html>)

La SSR, un partner affidabile

La SSR fa tutto il possibile per attirare l'attenzione del pubblico sulla musica svizzera, presentandola in maniera accattivante e coinvolgente e organizzando svariati eventi, cooperazioni e progetti oppure partenariati mediatici. Numerosi festival dedicati alla musica pop, rock, al jazz, alla musica popolare e a quella classica possono contare sulla SSR, tra gli altri:

- Alpentöne (Radio SRF 2 Kultur, SRG SSR, Radio RSI)
- Blues to bop Lugano (RSI)
- Cully Jazz Festival (RTS)
- Estival Jazz Lugano (RSI)
- Gurtenfestival (SRF 3 con i Best Talents)
- Heitere Open Air (Radio SRF 3)
- JazzAscona (RSI)
- Montebello Festival (SSR.Corsi)
- Montreux Jazz Festival (RTS, Play Suisse)

- Festa Federale della Musica Popolare di Bellinzona (SSR, ogni 3–4 anni, 2023)
- Festa federale dello jodel di Zugo (SSR, ogni 3–4 anni, 2023)
- Festas da chant e musica chantunalas e districtualas (RTR)
- Festival Archipel (RTS)
- Festival di Cultura e Musica Jazz di Chiasso (RSI Rete Due)
- Festival di Lucerna (Radio SRF 2 Kultur)
- Greenfield Festival (SRF 3)
- Gstaad Menuhin Festival (Radio Swiss Classic, Radio SRF 2 Kultur)
- Open Air Lumnezia (RTR, SRF 3)
- Openair Gampel (SRF Virus)
- OpenAir St. Gallen (Radio SRF 3)
- Paléo Festival Nyon (RTS, SRF 3)
- Settimane musicali di Ascona (RSI Rete Due)
- Swiss Music Awards (SRF 3)
- Verbier Festival (RTS)
- Zürich Openair (Radio SRF Virus)

La SSR sostiene un gran numero di festival in veste di media partner. Inoltre la nostra azienda ha perfino creato alcuni eventi dal nulla: nel 1980, ad esempio, RTS aveva già dato vita alla «Schubertiade» un festival dedicato alla musica classica che si svolge ancora oggi con cadenza regolare.

La SSR collabora da molti anni con diverse **orchestre** e **gruppi di interesse**:

- RTS – Orchestre de la Suisse Romande (OSR) e Orchestre de Chambre de Lausanne (OCL)
- SSR/RSI – Orchestra della Svizzera italiana (OSI) e I Barocchisti
- SRG / SRF – Organizzazione delle orchestre professionali svizzere (orchester.ch) e Cooperativa degli artisti interpreti (SIG)

Nella Svizzera romancia, con il suo impegno la RTR intende sostenere in particolare il **settore corale**. I concorsi corali cantonali e regionali vengo svolti e sistematicamente registrati sulla piattaforma Play Festas e quindi resi accessibili al pubblico.

Indici di riferimento relativi alla musica svizzera all'interno della programmazione della SSR (2022):

Ore di diffusione di musica svizzera (di tutti i generi) alla radio e alla TV:

SRF: 14'740 ore alla radio e 350 ore alla TV

RTS: 5'485 ore alla radio e 30 ore alla TV

RSI: 3'270 ore alla radio e 110 ore alla TV

RTR: 3'755 ore alla radio

Totale: 27'250 ore di trasmissione alla radio e 492 ore trasmesse alla TV

Volume totale di brani svizzeri trasmessi alla radio (repliche incluse):

SRF: 251'620

RTS: 78'115

RSI: 44'460

RTR: 14'465

Totale: 388'660 brani

Ore di produzione/registrazioni di musica svizzera dal vivo:

SRF: 590 ore

RTS: 255 ore

RSI: 105 ore

RTR: 60 ore

Totale: 1'010 ore

Estratto della Concessione del Consiglio federale alla SSR:**Art. 7 Cultura**

- 1 Con la sua offerta la SSR contribuisce allo sviluppo culturale e al rafforzamento dei valori culturali del Paese. Promuove la cultura tenendo conto in special modo della produzione letteraria, musicale e cinematografica.
- 3 La SSR fornisce le sue prestazioni segnatamente mediante:
 - b. una stretta collaborazione con l'industria musicale svizzera;
 - d. la diffusione di produzioni svizzere ed europee indipendenti nonché trasmissioni prodotte in proprio.
- 4 Per fornire le prestazioni culturali richieste, mette a disposizione i mezzi finanziari appropriati.

Art. 16 Programmi radiofonici

- 2 La SSR può diffondere i seguenti programmi radiofonici:
 - a. per la regione linguistica tedesca: un programma rivolto ai giovani che dedichi ampio spazio ai giovani artisti svizzeri e diffonda contributi informativi di attualità,
 - b. per la regione linguistica tedesca e per la regione linguistica francese: un programma per ciascuna regione che dedichi ampio spazio alla cultura musicale popolare, in particolare alla musica popolare della regione linguistica, consideri in modo particolare la produzione di artisti della regione e diffonda almeno i contributi informativi di attualità dei programmi secondo il capoverso 1 lettera a numero 1 o diffonda contributi informativi propri di attualità equivalenti;
 - c. per tutte le regioni linguistiche complessivamente: un programma musicale per ciascuna regione dedicato alla musica classica, jazz e pop, ognuno con una quantità di musica svizzera di almeno il 50 per cento; questa quota corrisponde all'impegno volontario assunto dalla SSR; gli annunci relativi alla musica e alle manifestazioni in ambito musicale possono essere adeguati alla regione linguistica.
- 3 Grazie alla qualità professionale della moderazione e alla scelta musicale, che non è basata principalmente sugli indici d'ascolto, i programmi radiofonici della SSR si distinguono dalle offerte delle emittenti commerciali.

Art. 28 Collaborazione con l'industria musicale svizzera

- 1 La SSR disciplina in un accordo la collaborazione con l'industria musicale svizzera.
- 2 Se non è concluso alcun accordo, il DATEC può emanare disposizioni sulla presa in considerazione e la promozione della musica svizzera da parte della SSR; può fissare delle quote.

SSR, novembre 2023